



NOTA DE PRENSA

Kering Beauté elige solución PLM de Gestión del Ciclo de Vida del Producto de Centric Software

CAMPBELL, California, 23 de octubre de 2024 – Kering Beauté ha elegido Centric Software® y ha completado la primera fase de implementación de Centric PLM™. Centric Software ofrece las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos de moda, artículos deportivos, artículos de lujo, Retail multicategoría, comestibles, alimentos y bebidas, cosmética y cuidado personal, y electrónica de consumo con el fin de alcanzar objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

La nueva asociación entre Kering Beauté y Centric Software ha adoptado un enfoque de implementación por fases, la primera fase centrándose en los equipos de desarrollo de productos y la segunda en los equipos de desarrollo de envases.

«El proyecto Kering Beauté es innovador ya que supone el despliegue de Centric PLM desde los primeros días de la trayectoria de la marca dentro del Grupo Kering. Básicamente, partimos de un lienzo en blanco que garantizará un proceso racionalizado desde el principio y en el futuro», afirma Chris Groves, director general de Centric Software. «Estamos encantados de que Kering Beauté haya elegido a Centric Software como su socio de confianza».

[Obtén más información sobre Centric PLM para Cosmética y Cuidado Personal](#)

Ve en acción en NRF [2025](#), stand nº 6257 las soluciones de Centric impulsadas por inteligencia artificial

[Solicita una demostración](#)

Kering Beauté

Fundada en 2023, Kering Beauté aprovechará la experiencia en belleza de las Casas de lujo mundial del grupo Kering. El objetivo de la división es garantizar que Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Pomellato y Qeelin alcancen su máximo potencial en belleza, que es una extensión natural de su universo. En junio de 2023, Kering Beauté firmó un acuerdo para adquirir la histórica casa Creed de fragancias de alta gama, conocida por sus colecciones distintivas de perfumes atemporales y sofisticados, incluido el icónico Aventus. Aprovechando la identidad única de cada marca y manteniendo absoluta consistencia con su estrategia y posicionamiento, los equipos de Kering Beauté sitúan la innovación y la creatividad en el centro de su modelo empresarial para crear la belleza del mañana, sostenible y responsable a la vez.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece la plataforma activada por IA líder del mercado de Gestión del Ciclo de Vida del Producto para fabricantes, marcas y Retailers multicategoría de cosméticos y productos de cuidado personal. Como expertos en todos los bienes de consumo de rápida rotación, Centric Software brinda las mejores soluciones para diseñar, desarrollar, abastecerse, comprar, fabricar, empaquetar, surtir y vender productos. Las soluciones de Centric optimizan el portafolio de productos, armonizan sus ofertas y agilizan su desarrollo acelerando el Time to Market y la innovación, mejorando al mismo tiempo el control de calidad y garantizando el cumplimiento de la normativa.

- **Centric PLM™** ofrece las mejores prácticas del sector integradas y funciones innovadoras activadas por IA, adaptadas específicamente para fabricantes y Retailers de cosméticos y cuidado personal. Gestiona todo el ciclo de vida del producto a la perfección, desde el concepto inicial y el desarrollo de las fórmulas hasta el envasado, la calidad, la colaboración con los proveedores, el etiquetado, la producción, la racionalización de las unidades de mantenimiento de stock, y mucho más. Los resultados incluyen

una mejora de hasta el 50 % en la productividad y una reducción del 60 % del Time to Market.

- **Centric Visual Boards™**, es una herramienta, de orientación visual descendente & ascendente, de optimización de portafolio de productos. Los datos y las imágenes en tiempo real provenientes de múltiples sistemas empresariales se reúnen en un espacio de trabajo único y accesible, creando una nueva forma visual de trabajar para todos los equipos y garantizando una oferta de productos global/regional sólida y organizada y reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que proporciona información sobre las tendencias del consumidor, las ofertas de la competencia y la fijación de precios para impulsar la competitividad y acercarse al consumidor con un aumento de hasta el 12 % del precio medio inicial.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción de cliente y el tiempo de creación de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios del sector y reconocimientos, apareciendo con regularidad en los informes e investigaciones de analistas líderes mundiales.

Centric Software es filial de Dassault Systèmes (Euronext París: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y en otros países. Centric PLM, Centric Market Intelligence y Centric Visual Boards son marcas registradas de Centric Software, Inc. Todas las demás marcas de terceros son marcas de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com